Jurnal INDONESIA RAYA
(Community Service in the Social, Humanities, Health, Economy and General Areas)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/indonesiaraya
DOI: https://doi.org/10.37638/Indonesiaraya.4.1.17-20

PENYULUHAN STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA BAGI PELAKU USAHA PASCA COVID 19 DIDESA KARANG ANYAR II

Levi Oktridarti[1)*], Yori Mnis Tika[2)]
[1,2,]Universitas Ratu Samban, Bengkulu, Indonesia
*Corresponding author: levyoktri@gmail.com

ARTICLE HISTORY
Received : May 22, 2023
Revised : May 29, 2023
Accepted : June 11, 2023

This is an open access article under the CC–BY-SA license

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah memberi dampak pada ketidakstabilan ekonomi di Indonesia. Hal ini telah menimbulkan dampak di berbagai sektor termasuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah diantaranya yakni turunnya jumlah penjualan. Era now normal membawa perubahan kepada masyarkat Didesa Karang Anyar. Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat dilakukan untuk memberikan penyuluhan tentang strategi pengelolaan bisnis di era new normal. Dengan menggunakan dan mengelola media digital, diharapkan para pelaku usaha dapat menentukan jenis media digital yang tepat untuk produk yang dipasarkan, Materi kegiatan berupa ini adalah strategi penggunaan dan pengelolaan media digital, optimalisasi digital marketing serta branding produk untuk meningkatkan kemampuan pembuatan konten yang menarik, promosi serta sebagai media alternatif bagi pelaku usaha bidang jasa. Hasil kegiatan memberikan dampak positif bagi para pelaku usaha dengan adanya peningkatan pengetahuan tentang media digital, peningkatan pengetahuan berbagai media yang dapat digunakan dan adanya peningkatan keterampilan dalam penggunaan dan pengelolaan usaha.

Kata Kunci: *Covid-19, UMKM, Bisnis.*

I. PENDAHULUAN

Krisis pandemi COVID-19 terjadi penurunan pendapatan bahkan pemogokan pasokan dan produksi dikarenakan produksi barang dalam jumlah besar namun tidak bisa ekspor atau mendapatkan konsumen. Dilihat dari sisi pemerintah bahwa pasca Pandemi COVI-19, pemerintah memutar otak untuk kembali memulihkan situasi perekonomian melalui UMKM.

Salah satu dampak dari COVID-19 adalah ekonomi indonesia. Hal ini dibuktikan bahwa pertumbuhan ekonomi masyakarat menurun dikarenakan daya beli masyarakat juga menurun dalam membeli barang. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) adanya penurunan drastis hingga 80 persen pada pendapatan pelaku UMKM di situasi pandemi COVID-19. Bisnis sekala mikro dan menengah yang biasanya kita sebut dengan UMKM memiliki tingkat pertumbuhan yang pesat di Indonesia dengan tingkat penyerapan tenaga kerja yaitu 97,2% orang. Namun, angka tersebut masih kecil karena UMKM di Indonesia produktivitasnya tergolong masih rendah, hal ini karena Sumber daya manusia yang lebih memilih bekerja di sektor perbankan atau perusahaan.

Seiring berjalan nya waktu pada masa PPKM, Perilaku masyarakat dalam melakukan penjualan dan menawarkan produk UMKM mulai berubah dikarenakan adanya pandemi COVID-19. Sehingga setelah pasca COVID-19 konsumen lebih banyak menjual dagangan sistem online atau digital dikarenakan banyak pembeli yang saat ini membeli melalui online. Sehingga pelaku UMKM

Jurnal INDONESIA RAYA
(Community Service in the Social, Humanities, Health, Economy and General Areas)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/indonesiaraya
DOI: https://doi.org/10.37638/Indonesiaraya.4.1.17-20

harus beradaptasi dengan menggunakan e-commerce atau sosial media yang memberikan ketertarikan kepada konsumen agar dari tertarik menjadi pela pelanggan yang puas dan loyal agar dapat memberikan profit kepada penjual.

Setelah lebih dari 2 tahun, kasus-kasus Covid-19 di seluruh dunia kini mulai mereda. Sejumlah negara pun mulai memasang kuda-kuda untuk menjadikan COVID-19 bukan lagi sebagai pandemi, melainkan endemik. Ini sinyal baik bagi bisnis UKM di mana dengan meredanya kasus COVID-19 sama artinya kesempatan agar peluang bisnis UKM kembali berkibar bisa lebih besar. Tidak terkecuali di Indonesia, kasus COVID-19 di negara kita menyisakan hanya ratusan kasus tiap harinya, dari yang mencapai puluhan ribu kasus di beberapa bulan lalu. Ini membuat pemerintah mulai menurunkan bahkan meniadakan PPKM maupun lockdown. Gairah usaha, baik bisnis besar maupun bisnis usaha kecil, pun menjadi menggeliat kembali. Beberapa pertimbangan kegiatan ini dilakukan di Desa Karang Anyar II Kabupaten Bengkulu Utara, yaitu : Sebagian besar penduduknya pedagang UMKM, Desa tersebut merupakan salah satu Desa Binaan Universitas Ratu Samban, sehingga perlu diadakan penyuluhan yang berhubungan dengan aktivitas pedagang UMKM. Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat dilakukan untuk memberikan penyuluhan tentang strategi pengelolaan bisnis di era new normal

II. METODE

Untuk mencapai tujuan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan metode komunikasi iptek yang diberikan dalam bentuk penyuluhan dan demonstrasi atau praktek. Kegiatan penyuluhan ini berjumlah 42 orang ibu-ibu dan bapak bapak yang berada di Desa Karang Anyar II. Kegiatan ini diikuti oleh penjual UMKM dilingkungan sekitar. Peserta diberikan bekal tentang strategi mempertahankan bisnis pada era new normal dari Covid-19, seperti praktek penjualan melalui aplikasi online.

Evaluasi yang telah dilakukan pada kegiatan ini dapat dilihat pada beberapa aspek yang langsung dapat dinilai dalam jangka pendek dan panjang. Evaluasi keberhasilan kegiatan ini dilakukan melalui kesesuaikan Visi dan Misi dalam kegiatan, kegiatan yang dilaksanakan dapat dilaksanakan dengan berkelanjutan, kegiatan yang dilakukan berdampak pada pedagang UMKM. Tolak ukur keberhasilan dalam kegiatan ini berupa pengetahuan para pedagang UMKM tentang penyuluhan ini, Para UMKM dapat mengerti trik penjualan melalui aplikasi Online, Para pedagang UMKM dapat mempratekan dalam usaha penjualan agar dapat meningkatkan pendapatan.

III HASIL DAN PEMBAHASAN

Perilaku masyarakat dalam melakukan penjualan dan menawarkan produk UMKM mulai berubah dikarenakan adanya pandemi COVID-19. Sehingga setelah pasca COVID-19 konsumen lebih banyak menjual dagangan sistem online atau digital dikarenakan banyak pembeli yang saat ini membeli melalui online. Sehingga pelaku UMKM harus beradaptasi dengan menggunakan e-commerce atau sosial media yang memberikan ketertarikan kepada konsumen agar dari tertarik menjadi pela pelanggan yang puas dan loyal agar dapat memberikan profit kepada penjual.

Kegiatan penyuluhan ini dilaksanakan bertempat pada Desa Karang Anyar II Bengkulu Utara, dengan tema "Strategi Mempertahankan Usaha Bagi Pelaku Usaha Pasca Covid 19 Didesa Karang Anyar II". Pemilihan Desa Karang Anyar II dikarenakan mayoritas penduduk merupakan pedagang UMKM dan). Desa tersebut merupakan salah satu Desa Binaan Universitas Ratu Samban, sehingga perlu diadakan penyuluhan yang berhubungan dengan aktivitas pedagang UMKM. Dengan penyuluhan ini diharapkan para pedagang UMKM dapat mempertahankan bisnis mereka pada masa new normal dengan menggunakan menjualan melalui aplikasi online.

Jurnal INDONESIA RAYA
(Community Service in the Social, Humanities, Health, Economy and General Areas)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/indonesiaraya
DOI: https://doi.org/10.37638/Indonesiaraya.4.1.17-20

Evalusi penyuluhan bertujuan untuk melihat perkembangan program yang dilaksanakan, untuk mengetahui kendala yang ada, cara menanganinya sehingga program penyuluhan yang dilakukan benar-benar efektif dan maksimal dapat dilihat dari antusias peserta yang mana peserta banyak memberikan kepada narasumber.

Setelah penyuluhan startegi pengelolaan bisnis, para peserta diharapkan mampu membuat dan merancang berbagai strategi dalam pengelolaan bisnis untuk meningkatkan daya saing nya serta mengoptimalkan usahanya. peserta menyatakan komitmen mereka untuk mengimplementasikan nilai-nilai bisnis dan strategi pemasaran digital agar dapat mempertahankan dan membangun usahanya menjadi lebih baik lagi di era new normal, seperti: meningkatkan aspek pemasaran dan promosi dari usahanya dengan pemanfaatan teknologi informasi, meminimalisir biaya, menetapkan segmen pasar usahanya, dan memanfaatkan berbagai media komunikasi untuk memperoleh dan menyebarkan informasi sehubungan dengan usahanya.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil capaian kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan mulai dari penyuluhan dapat disimpulkan bahwa penyuluhan dan demonstrasi berlangsung lancer tanpa hambatan, masyarakat sudah bisa mengerti cara strategi mempertahankan usaha. Respon positif yang ditunjukan masyarakat dapat dilihat pada saat penyuluhan di desa Karang Anyar II.

DAFTAR PUSTAKA

Jamaludin, P. P., Tika, E., Paeno, P., Komala, L., & Paringsih, P. (2022). PENYULUHAN PELUANG BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM DI MASA COVID-19 DI PERMATA HILLS RECIDENCE RAWAKALONG. PAKDEMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 57-60. Retrieved from https://jurnal.faperta-unras.ac.id/index.php/pakdemas/article/view/24

okta, O., Warman, I., Hamron, N., Novitasari, H., Susilo, E., Parwito, P., & Apriyanto, E. (2022). PRODUKSI ABON IKAN TONGKOL SEBAGAI ALTERNATIF USAHA UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA SERANGAI KEC BATIK NAU KABUPATEN BENGKULU UTARA. PAKDEMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 181-186. https://doi.org/10.58222/pakdemas.v2i1.92

Sumini, S., & Sukma, R. H. . (2022). Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi UMKM dalam Bidang Kuliner di Desa Lawang Agung . Jurnal Pengabdian, 1(1), 17–24. https://doi.org/10.58222/jp.v1i1.3

Suprianingsih, Manesah, D., & Desipriani, D. (2022). Pelatihan Fotografi Produk Dengan Menggunakan Mini Box Studio Pada Ukm Walidayna: . JURNAL BESEMAH : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat, 1(2), 49–56. https://doi.org/10.58222/jurnalbesemah.v1i2.102

Waliamin, J. ., Utami, R. T. ., Puspita, V. ., Akhir, A. F. P. ., Jalaludin, E. ., & Parwito, P. (2023). Inovasi Pengolahan Remunggai (Moringa Oliefera) Menjadi Permen Jelly, Pendaftaran Hak Merek Dan Edukasi Digital Marketing Di Kelurahan Penggantungan. JURNAL BESEMAH : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat, 2(1), 17–26. https://doi.org/10.58222/jurnalbesemah.v2i1.116

http://news.bsi.ac.id/index.php/artikel/baca/2304/PELATIHAN-KEWIRAUSAHAAN-STRATEGIMEMPERTAHANKAN

https://koinworks.com/blog/strategi-mempertahankan-bisnis/

Tips & Trik Strategi Mempertahankan Bisnis – MIPA Creativepreneur Club (MCC) (uny.ac.id)

Jurnal INDONESIA RAYA
(Community Service in the Social, Humanities, Health, Economy and General Areas)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/indonesiaraya
DOI: https://doi.org/10.37638/Indonesiaraya.4.1.17-20

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA PASCA COVID 19 - BSI NEWS

https://bankraya.co.id/articles/insights/detail/bagaimana-peluang-bisnis-ukm-pasca-pandemi

https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/5-rekomendasi-bisnis-di-masa-pandemi-yang-bisa-dijalankan

https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/5-rekomendasi-bisnis-di-masa-pandemi-yang-bisa-dijalank